

**22-28 Aprilie 2007**



**Raportul evenimentului**

## Săptămâna Națională a Voluntariatului în România

Săptămâna Națională a Voluntariatului conturează un cadru de recunoaștere și apreciere publică a voluntarilor și a muncii lor și demonstrând importanța contribuției acestora la soluționarea problemelor comunității. Evenimentul urmărește promovarea voluntariatului prin diverse activități menite să crească implicarea activă a publicului și crearea unei punți de comunicare cu comunitatea locală, fiind dedicat voluntarilor activi din România și tuturor celor cu care aceștia colaborează în activitățile lor.

SNV a fost inițiat în anul 2002 de către Pro Vobis – Centrul Național de Voluntariat și implementat în fiecare an în colaborare cu Rețeaua Națională a Centrelor de Voluntariat din România. SNV se construiește an de an pe convingerea organizatorilor că există în România foarte mulți oameni care au potențialul să contribuie la soluționarea creativă a problemelor comunității, dar nu știu cum să se implice.

**Ediția 2004** a SNV s-a desfășurat în 15 localități din țară, unde 146 de organizații și instituții au luat parte la activitățile evenimentului. Pe durata celor 7 zile au fost mobilizați 1121 de voluntari. Evenimentul a beneficiat de 49 de articole și mențiuni în mass-media locale. Această ediție a fost începutul unei mai atente monitorizări a evenimentului și prima ediție pentru care a fost redactat un raport național.

**Ediția 2005** a fost marcată în 16 localități din țară cu ajutorul celor 51 de parteneri locali, reușind mobilizarea a 1781 de voluntari care au contribuit la organizarea evenimentelor din timpul săptămânii. Evenimentul a fost reflectat cu ajutorul celor 38 parteneri media și a marcat începutul pantei ascendente a SNV atât din punct de vedere al acoperirii evenimentului la nivel național și al diversității activităților și partenerilor locali. Ediția 2005 a SNV a fost distinsă cu premiul pentru ”Cea mai bună campanie de voluntariat public” în cadrul Galei Oameni pentru Oameni

**Ediția 2006**, a fost un real succes și măsura creșterii constante a evenimentului. SNV a reunit 159 de parteneri locali care au reușit mobilizarea a 2124 de voluntari care au contribuit cu 19.004 ore de voluntariat pe durata celor 7 zile ale evenimentului. SNV a fost marcată în 23 de județe din România, reușind să adune 222 de articole și relatări în mass-media și 53 de parteneri media la nivel local.

**Ediția 2007** s-a caracterizat prin organizarea de activități sub egida SNV în 28 de localități din 17 județe. Evenimentul s-a desfășurat pentru prima dată și în capitală, prin implicarea Instituției Prefectului Municipiului București Centrului Național de Voluntariat Pro Vobis, Primăriei Sectorului 3 și al CENTRAS.

Centrele locale de voluntariat din Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Mediaș, Oradea, Reșița, Satu-Mare, Simeria, Sibiu, Slatina, Turda și Vlădești, alături de alte organizații neguvernamentale și instituții publice partenere, au organizat diferite evenimente cu scopul de a atrage atenția asupra importanței voluntariatului. Astfel, au avut loc dezbateri, expoziții, concursuri, ateliere de lucru tematice, campanii de promovare a voluntariatului, evenimente de recunoaștere a meritelor voluntarilor, reprezentații de teatru social, teatru forum, dedicate atât voluntarilor, cât și beneficiarilor programelor de voluntariat.

SNV a avut loc însă și în județe în care nu există centre de voluntariat: Alba, Brașov, Bistrița-Năsăud, Galați, Mehedinți, Neamț și Prahova, unde ONG-uri și instituții partenere au mobilizat comunitatea locală.

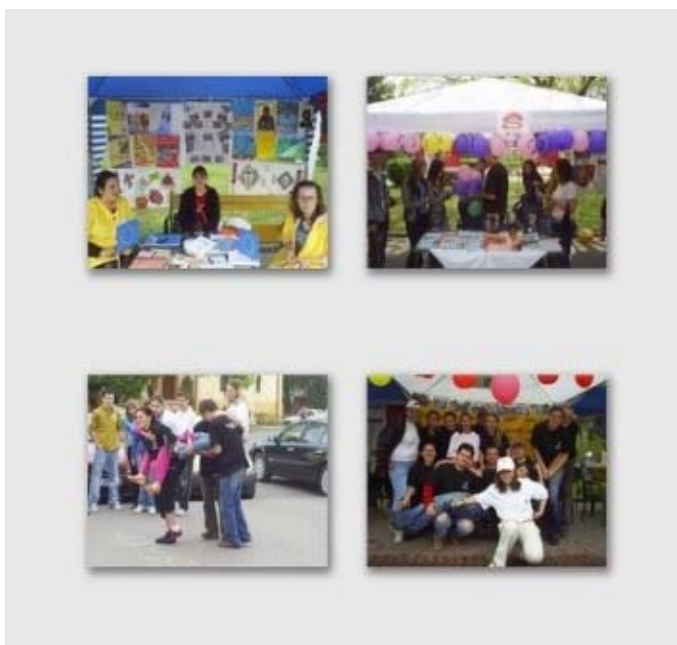
Unul dintre evenimentele tradiționale, târgul ofertelor de voluntariat VoluntExpo, a fost organizat în Alba-Iulia, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Slatina, reunind peste 100 de organizații neguvernamentale care și-au prezentat oferta de voluntariat celor interesați.

## SNV 2007 în cifre

organizații partenere .....	196
voluntari implicați în organizare .....	2.170
ore de voluntariat .....	14.175
valoarea muncii voluntarilor (RON) .....	79.550
numărul voluntarilor recrutați .....	500
numărul activităților organizate .....	251
numărul sponsorilor și finanțatorilor .....	105
valoarea sponsorizărilor în natură (RON) .....	21.830
valoarea sponsorizărilor în bani (RON) .....	9.640
numărul aparițiilor media .....	167
numărul organizațiilor participante .....	240
numărul estimat de vizitatori .....	10.600
numărul partenerilor media .....	60
numărul personalităților locale care au vizitat evenimentul .....	65
numărul beneficiarilor direcți .....	10.500
resurse financiare directe investite de organizatori (RON) .....	14.020



## Alba-Iulia



**4 apariții media**

**14 organizații și instituții partenere**

## **VOLUNTEXPO**

**180 de ore de voluntariat**

**500 de beneficiari direcți**

**45 de voluntari implicați**

## **MASĂ ROTUNDĂ**

**despre voluntariat**

În 28 aprilie, SNV a fost marcată la Alba-Iulia atât prin târgul ofertei de voluntariat **Voluntexpo**, cât și prin organizarea unei mese rotunde despre voluntariat. Voluntexpo a reunit în acest an 14 organizații neguvernamentale care și-au prezentat oferta de voluntariat persoanelor interesate. Târgul a fost susținut de sectorul nonguvernamental, de instituții publice, de firme, donatori, mass-media.

Aproximativ 2000 de RON au fost investiți în desfășurarea evenimentului de către organizatori sumă la care au contribuit atât organizatorii cât și sponsorii. Personalități locale au vizitat târgul de voluntariat, recunoscând și încurajând voluntariatul în comunitate. Valoarea muncii voluntarilor, prin raportare la salariul minim pe economie, a fost estimată de organizatori la 495 RON. Mass-media locală a contribuit la vizibilitatea evenimentului în comunitatea locală.

**Masa rotundă despre voluntariat** a reunit la Alba-Iulia 14 tineri, care alături de reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale și ai instituțiilor participante au dezbătut aspecte ale implicării tinerilor în comunitate.

**Organizator: Grupul de inițiative al Fundației Comunitare Alba - Asociația “Sprijiniti Copiii” Alba Iulia, Primăria Municipiului Alba Iulia, Consiliul Județean Alba**

## Braşov



Spectacol  
**DEZBATERI**  
**STAND UP COMEDY**

**VERNISAJ**

**Voluntari străini la Braşov**

ecologizare  
**voluntari implicați**

**proiecții video**

**MASĂ ROTUNDĂ**

SNV a fost gândit la Braşov ca un eveniment menit să evidențieze impactul implicării voluntarilor atât la nivelul comunităților în care activează, cât și la nivelul organizațiilor și instituțiilor care îi găzduiesc. Evenimentul a anunțat deschiderea unui Centru de Voluntariat, fiind marcat de manifestări ca:

Vernisajul **expoziției foto** "Voluntar in Romania"

Dezbaterea publică "**Perceptia asupra voluntariatului ar trebui imbunatatita**"

**Proiectii video**

Masă Rotundă cu tema "**Voluntariatul in Romania**"

Conferinta publică "**Voluntari straini la Brasov**"

**Spectacol de teatru** sustinut de trupa de teatru in limba engleza

**Acțiune de igienizare**

**Spectacol**

**Concert**

**Stand-up comedy**

In toata perioada Saptamanii Nationale a Voluntarilor au avut loc intalniri ale voluntarilor straini care activeaza in Brasov cu elevi ai scolilor generale brasovene, elevi ai Liceului "Unirea" si ai Liceului Dr. Ioan Mesota.

Parteneri: membri clubului de dezbateri IMbate, Liceul "Dr. Ioan Mesota".  
Centrul de Tineret Brasov, Universitatea Transilvania

**Asociatia pentru Integrare Sociala si Protectia Mediului, Directia Judeteana pentru Tineret**

## București



**500 de beneficiari direcți**

**17 organizații și instituții partenere**

**VoluntEXPO**

**treasure hunt**

**80 de voluntari recrutați**

**Teatru Forum**

**MESE ROTUNDE**

**7 parteneri media**

**Conferință de presă**

**Conferința de presă** în scopul lansării Săptămânii Naționale a Voluntariatului - 8 jurnaliști prezenți la conferință, 2 comunicate de presă publicate în Adevărul și Gandul

**VoluntExpo** - 15 organizații participante au promovat voluntariatul și au realizat schimb de experiență la nivelul voluntarilor, aproximativ 2500 vizitatori informați

**„Drumul Cartii”** - 60 elevi și 40 părinți implicați în promovarea voluntariatului și a susținerii lecturii, aproximativ 1500 persoane au asistat la marș

**„Participarea și voluntariatul”** – dezbateri, 10 voluntari implicați în susținerea sesiunilor informative la clase în licee și școli, aproximativ 640 elevi informați cu privire la voluntariat și activitățile Salvați Copiii

**Standul Voluntarului** - 14 voluntari IMPACT implicați în promovarea activităților de voluntariat și recrutare de voluntari, 43 înscriși pentru voluntariat, 130 persoane au fost informate, 350 beneficiari (prin împărțire de fluturări și afișe)

**„Voluntariatul de-a lungul anilor”** – dezbateri, 10 voluntari implicați

**„Voluntariatul”** – dezbateri, 20 voluntari participanți care au învățat o metodă nouă: dezbateri, 4 voluntari implicați într-o dezbateri cu tema „ONG și CSR”

**„Treasure Hunt”** - 14 voluntari împărțiți în 2 echipe au lucrat câte 2 ore în fiecare zi din SNV pentru descoperirea unei „comori”, unui sens comun și pentru îmbunătățirea programelor Creative.

**„Ce știi copiii din centru despre voluntari?”** - 8 voluntari implicați, 14 beneficiari au compus și recitat poezii scurte voluntarilor și au realizat un panou cu acestea

**Masa Rotundă** – „Companiile românești și voluntariatul în rândul angajaților. Colaborarea cu sectorul neguvernamental în programele de tip CSR.” Au condus dezbateri: Dragos Tuta, New Business Director Selenis, Cosmina Frincu – Corporate Affairs Manager, Catalin Deaconescu – Subprefect. Moderator: Carmen Colceag, Manager Comunicare Pro Vobis - 24 ONG-uri participante și 2 companii au dezbătut sub forma unei mese rotunde pașii în colaborarea eficientă dintre sectorul ONG și sectorul profit

**“Standul Voluntarului”** - 12 voluntari IMPACT implicați în promovarea activităților de voluntariat și recrutare de voluntari, au împărțit ravase cu mesaje, au realizat face-painting, au fost recrutați 83 pentru voluntariat, 156 persoane au fost informate, aproximativ 400 beneficiari (prin împărțire de fluturasi și afise)

**“Parlamentul Tinerilor”** - 5 voluntari implicați, 12 participanți la lansarea proiectului

**Piesa de teatru forum „Outside the box”** - 12 voluntari implicați în pregătirea piesei și reprezentarea propriu-zisă, 52 spectatori

**„Voluntar in parc”** - Plantat craite în forma FII VOLUNTAR în Cismigiu, 10 voluntari de la Clubul de Inițiativa Comunitară IMPACT Școala Centrală, 2 persoane staff Pro Vobis, Catalin Deaconescu Subprefect, 5 persoane staff Cismigiu s-au implicat în plantarea florilor

**„Voluntar sportiv”** - 7 voluntari au împărțit seturi de rachete și fluturasi de badminton, indemnând oamenii din parc să dea declarații despre voluntariat și să facă sport. Seturile sportive au fost oferite în schimbul unei partide demonstrative de badminton cu beneficiarul setului, 30 persoane au primit seturi de badminton, aproximativ 70 de persoane implicate

Instituația Prefectului Municipiului București, Primăria Municipiului 3, Administrația Parcului Cismigiu, Fundația Noi Orizonturi, Organizația Națională Cercetării României, Clubul de Comunicare YnterACT, Asociația A.R.T. Fusion, Asociația Creativ, Salvați Copiii, Tineri în Acțiune, International School of Bucharest, Centrul de Tineret al Bibliotecii Metropolitane București, Centrul Național de Voluntariat Pro Vobis, Centras Centrul de Asistență pentru Organizații Neguvernamentale, Fundația Sf Dimitrie, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog sector 4.

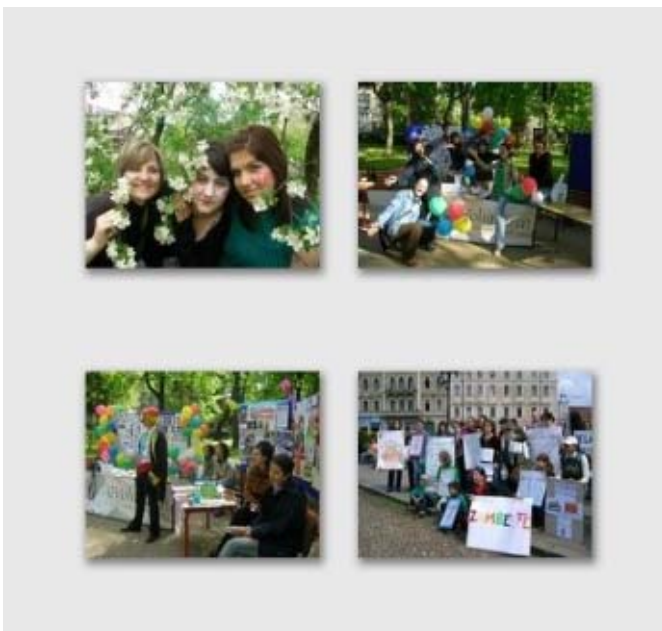
**Organizator: Centrul Național de Voluntariat Pro Vobis**

## **Bistrița**

Săptămâna Națională a Voluntariatului a fost marcată prin negocierea și semnarea unor protocoale de colaborare privind promovarea voluntariatului. Rotar Act a semnat asemenea acorduri atât cu organizații neguvernamentale - SECS, CeTin, Fundația Inocenti, Fundația Progres, cât și cu instituții publice - Agenția pentru Protecția Mediului, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog, Direcția Județeană pentru Tineret, Palatul Copiilor.

Prin intermediul protocoalelor se pune la punct o rețea de informare între actorii comunitari semnificativi și actualii și potențialii voluntari, prin înființarea de puncte de informare la sediile semnatarilor, în care se vor centraliza descrieri ale organizațiilor și acțiunilor acestora și prin constituirea unei baze comune de voluntari, menită să faciliteze transmiterea informațiilor și realizarea unor acțiuni mai vizibile și cu un mai mare impact pentru comunitatea locală.

**Organizator: Rotaract Club Bistrița**



### VoluntExpo

27 de organizații participante

campanie de promovare

**CONCURS**

113 voluntari implicați

400 de ore de voluntariat  
expoziție

apariții media

FACE PAINTING

SNV a încheiat **campania de promovare a voluntariatului** desfășurată între 1-28 aprilie 2007 la Cluj. În timpul campaniei au fost amplasate 300 de afișe despre voluntariat, centrul având 35 de apariții în mass-media. Aproximativ 20.000 de clujeni au primit informații despre voluntariat și despre importanța acestuia pentru comunitate.

**VoluntExpo**, târgul ofertei de voluntariat a ONG-uri și instituțiilor publice, a fost organizat și la Cluj, în Parcul Central. Timp de aproximativ 7 ore, organizațiile și instituțiile și-au prezentat prin intermediul standurilor domeniul de activitate și oferta de voluntariat. Modalitățile de promovare s-au bazat fie pe materialele promotionale pregătite de fiecare participant (brosuri, afișe, fluturasi), fie pe interacțiunea directă între reprezentanți ai ONG-urilor și instituțiilor (și chiar beneficiari ai serviciilor oferite de acestea) și vizitatorii târgului.

Concomitent cu VoluntExpo a avut loc o **expoziție de fotografie pe teme de voluntariat**. 155 de fotografii au fost expuse de 7 organizații neguvernamentale, evenimentul având peste 400 de vizitatori.

În colaborare cu 40 de studenți ai Facultății de Asistență Socială, a fost organizat un lanț uman, marcându-se **Ziua responsabilității față de Comunitate**, în cadrul căreia fiecare dintre participanți și-a prezentat propriul mesaj sub forma unui afiș. Mesajele au avut ca temă probleme sociale ale comunității. 41 de mesaje referitoare la importanța responsabilizării cetățenilor pentru diferite probleme sociale cu care se confruntă societatea românească au fost expuse de cei 43 de voluntari mesageri.

Un alt eveniment planificat de Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca a fost o **ședință de face painting**, eveniment gândit în special în beneficiul celor care sunt voluntari activi în comunitatea locală. Cu ajutorul unui voluntar-pictor fetele celorlalți voluntari au fost pictate. După realizarea «operelor de artă» a urmat imortalizarea lor prin intermediul «sedintei foto», întreg evenimentul încheindu-se cu o doză de distracție și bună dispoziție și cu un număr important de fotografii reușite ce pot fi ulterior folosite în campaniile Centrului.

**Organizator: Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca**  
**Partener: Universitatea Babeș-Bolyai**



## Cluj-Napoca



*”Suntem convinși că există în România foarte mulți oameni care au potențialul să contribuie la soluționarea creativă a problemelor comunității, dar nu știu cum să se implice. Este foarte important să reușim mobilizarea cât mai multor organizații și instituții care să marcheze SNV, pentru a întinde o mână acestor oameni și pentru a demonstra că stă în puterea noastră să ne facem viața mai frumoasă!”*

Cristina Nicolescu  
Director Executiv Pro Vobis

De Ziua Pământului, pentru a inaugura SNV la Cluj-Napoca, echipa ProVobis s-a mobilizat, participând la o activitate de înfrumusețare stradală. În mod concret, angajații Pro Vobis, alături de 10 voluntari, au plantat panseluțe în parcul din Piața Mihai Viteazu, stimulând participarea cetățenilor la activități similare.

**Organizator: Centrul Național de Voluntariat Pro Vobis**

## Constanța



Ateliere tematice  
prezentări interactive

16 organizații și instituții partenere

**CONCURSURI**  
**Premierea voluntarilor**

30 de voluntari recrutați

24 de activități

peste 900 de vizitatori

Programul SNV a fost structurat la Constanța pe **ateliere de lucru tematice**, având ca scop dezvoltarea spiritului civic al copiilor și tinerilor prin activități interactive, comune și vizibile de voluntariat desfășurate în comunitate, alături de voluntarii activi ai ONG-urilor constantene. Atelierele de lucru s-au desfășurat pe 4 domenii specifice de activitate: protecția mediului, sănătate, social, educație și dezvoltare personală.

Principalele activități au fost: prezentare interactivă despre viața delfinilor, animalelor marine, păsărilor etc, plantarea unor parcele cu panseluțe, **conferința de presă** pentru promovarea evenimentului, **acțiuni de igienizare** a microrezervației, prezentare interactivă de astronomie, concurs de creație și expoziție pe tema voluntariatului, **demonstrații de prim-ajutor**, dezbateri și **jocuri de rol** pe tema HIV-Sida, **scenă de teatru** pe tema consumului de droguri, **atelier de creație artistică**, **dezbateri** pe tema traficului de ființe umane, **reprezentări de teatru și teatru social**, prezentarea **oportunităților de voluntariat**, program de auto-cunoaștere, comunicare și dezvoltare personală a voluntarilor, **premierea celui mai activ voluntar** pe parcursul SNV 2007, de la fiecare organizație participantă.

10 sponsori și 6 parteneri media au susținut SNV la Constanța, valoarea muncii voluntarilor, raportată la salariul minim pe economie fiind de 3400 RON. Organizatorii au fost sprijiniți de diferite personalități locale, care au încurajat prin prezența lor voluntariatul pe plan local.

Printre rezultate se numără 116 copii și 10 cadre didactice, instruiți prin atelierele tematice, plantarea a trei parcele cu flori, 174 de persoane implicate în acțiuni de ecologizare, realizarea unor panouri de prezentare, lucrări artistice despre voluntariat, despre consumul de droguri, instruirea a 287 de persoane în acordarea primului ajutor, 30 de elevi ai unei școli speciale implicați în ateliere de creație, 60 de voluntari din 11 ONG-uri instruiți într-un program de dezvoltare personală.

Parteneri: Inspectoratul Școlar Județean Constanța prin 8 școli și licee, "Complexul Muzeal de Științe ale Naturii" Constanța, Palatul Copiilor Constanța, Universitatea Ovidius Constanța, Agenția Națională Antidrog Constanța, ONG Mare Nostrum, CEDER, APP Pro Civitas, Crucea Rosie, AIESEC, Fundația Baylor Marea-Neagră, Alături de Voi România, INTERACT Pontus Euxinus, World Vision, CONTRAST, Liga studenților din cadrul UMC Constanța.

**Organizator: Centrul de Voluntariat Constanța, departament al CENTRAS Constanța**

## Alte activități în județul Constanța

### Cogealac

Sub deviza **Voluntar Sănătos în Mediu Sănătos**, Grupul Școlar Cogealac a marcat Săptămâna Națională a Voluntariatului în comunitatea locală, cu scopul de a contribui la diminuarea distrugerilor cauzate de poluare la nivelul simplilor gospodari ai localității Cogealac.

Acțiunile organizate s-au încadrat în domeniul protecției mediului și au constat într-o **serie de dezbateri pe probleme de extreme climaterice** și manifestări ale schimbărilor climatice pe teritoriul României și în special în Dobrogea, progrese în implementarea prevederilor Protocolului de la Kyoto și ale Convenției Națiunilor Unite privind schimbările climatice, situația ozonului atmosferic - progrese în implementarea prevederilor Protocolului de la Montreal și ale Convenției de la Viena privind protecția stratului de ozon.

De asemenea, activitățile au inclus **diseminarea informațiilor către cetățenii localității Cogealac** prin oferirea unor pliante cuprinzând sinteza informațiilor dezbătute. La evenimente au fost prezenți ca invitați reprezentanți ai Consiliului Local și ai Primăriei Cogealac, precum și cadre didactice.

**Organizator: Grupul Școlar Cogealac**

### Mangalia

Profesori și elevi din Grupul Școlar Industrial "Ion Banescu" din Mangalia au decis să desfășoare o serie de acțiuni sportive și de protecția mediului. Astfel, a fost lansat **concursul de afise și sloganuri: "Aici se colectează..."** prin care elevii au fost provocați să conceapă "etichete" personalizate, simbolice, pentru un număr de 4 tomberoane de colectare selectivă: hartie, material plastic, metal, sticlă. "Etichetele" cele mai sugestive vor fi folosite pentru pubelele de gunoi din curtea școlii.

Cele șapte zile ale săptămânii au fost marcate prin **teme specifice propuse la orele de dirigenție**, de exemplu "Cum mă pot caracteriza? Care este relația mea cu mediul"?

**"Ziua colectării diferențiate a deșeurilor"** a mobilizat elevii să depoziteze hârtia, plasticele, dozele de metal și sticlele separat, astfel ca la sfârșitul zilei, la întâlnirea de pe terenul de sport, să au evidențiat cei mai "responsabili" consumatori.

Activitățile sportive desfășurate sub genericul **"Voluntar...sportiv"** au beneficiat de un număr mare de amatori-voluntari, atât ca protagoniști, cât și ca suporteri.

Pentru recunoașterea și popularizarea implicării lor în activități de acest gen, elevii au selectat cele mai reușite fotografii și au realizat **gazeta de perete "Eu Vreau să particip! Vii și tu?"**

**Organizator: Grupul Școlar Industrial "Ion Banescu"**

## Craiova



**40 de voluntari organizatori**

**23 de organizații participante**

**6 organizații partenere**

**campanie de promovare  
statuie umană**

**1400 de ore de voluntariat  
concurs street art**

**1100 de vizitatori**

**6 parteneri media**

SNV a fost inaugurat la Craiova printr-o **conferință de presă**, urmată de o **acțiune de ecologizare**, demarată de ziua pământului. S-a reușit curățarea spațiului pentru concursurile de Street Art și acțiunile următoare: 40 de voluntari recrutați și implicați în acțiune, 2 emisiuni realizate cu voluntarii în timpul acțiunii de ecologizare. A fost reabilitat un autobuz și transformat în material de promovare a voluntariatului, a fost reabilitat un bazin de apă, promovând voluntariatul prin intermediul mesajelor de pe perete, a fost improvizată o scenă pentru spectacole.

**Concursul de street art** a mobilizat 11 tineri artiști, având peste 200 de vizitatori. Trei dintre artiști au fost angajați de către unul din partenerii noștri Next Generation Design, a cărei angajați au participat la SNV printr-un **program de voluntariat corporatist**.

**Campania de promovare a voluntariatului**, desfășurată pe toată durata săptămânii, a inclus: 9 emisiuni radio și TV, 1500 de fluturasi distribuiti, 200 afișe în mijloacele de transport din Craiova, panouri de feed-back „Ce înseamnă voluntariatul” în 10 puncte ale Craiovei - 576 de mesaje, un spot radio difuzat de National FM.

**VoluntExpo** a avut ca rezultat la Craiova 22 de ONG-uri participante și 137 de voluntari recrutați, precum și numeroase apariții media.

Evenimentul „**Fii statuie pentru o zi, nu pentru o viață!**” a avut peste 300 de vizitatori, în timp ce reprezentatia de teatru social „**Condiția voluntarului în societate**” s-a concretizat în instruirea a 10 tineri și implicarea a 30 de persoane în mod direct în înțelegerea voluntariatului în societate. 214 fotografii au fost incluse în **expoziția „Fii voluntar! Implică-te!”**, care a avut peste 150 de vizitatori.

Tot cu ocazia SNV, **Centrul de Voluntariat Craiova și-a lansat oficial pagina web**, disponibilă la <http://www.voluntaris.xhost.ro/>.

Evenimentul s-a încheiat printr-o **conferință de presă**, făcută sub forma unei **licitații de abilitați** unde jurnaliștii de la 11 instituții de presă și-au scos la licitație abilitățile pentru a susține clubul folk al voluntarilor. Cei 37 de participanți au contribuit la colectarea sumei de 870 RON.

**Organizator: Centrul de Voluntariat Voluntaris, din cadrul ARTI Craiova**

## Cudalbi



Școala Profesională Agricolă din Cudalbi a pregătit evenimentul **„Voluntar pentru un mediu mai curat”**. Prin participarea elevilor și a cadrelor didactice la o activitate de ecologizare, s-a igienizat stadionul sportiv al comunei.

„Acest stadion exista de foarte mult timp, fiind un loc in care tinerii din localitate participau la diverse activitati cu caracter sportiv, dar care dupa desfiintarea echipei locale de fotbal a ajuns intr-un accentuat grad de degradare. Astfel ca, odata anuntata intentia primarului de a reinfiinta echipa de fotbal, si ca o multumire pentru noua sala de sport ce se construiește pentru scoala noastra, am hotarat impreuna cu elevii sa reabilitam stadionul, aflat in vecinatatea scolii noastre.”  
(Prof. Daniel Petrică)

S-au desfasurat urmatoarele activitati: **colectarea hartiilor**, pet-urilor si a celorlalte deseuri, **greblarea ierbii uscate**, **curatarea si varuirea bordurilor** de pe tusa terenului, **vopsirea portilor**, a gardului imprejmuintor si a portii de acces, **varuirea peretilor tribunei**.

Materialele folosite au fost puse la dispozitia elevilor prin amabilitatea domnului vice-primar Gradea Ion, si a Consiliului local, carora le multumim cu aceasta ocazie.

„Datorita timpului limitat pe care l-am avut la dispozitie, nu am reusit sa realizam tot ceea ce ne-am propus, dar, la initiativa elevilor s-a hotarat continuarea acestei actiuni si la o data ulterioara, astfel incat stadionul local sa arate la final ca un adevarat complex sportiv.”

Au participat la aceste activitati elevii claselor a IX si a X-a mecanic agricol IX si a X-a textile, coordonati de catre doamna director Crihana Elena, impreuna cu profesorii Asendulesei Gelu si Petrica Daniel.

**Organizator: Școala Profesională Agricolă Cudalbi**

## Galati



**10 VOLUNTARI RECRUTAȚI**

**100 de vizitatori**

**DEZBATERE**

**200 de beneficiari direcți**

„**10 motive pentru care am ales sa fiu voluntar**”, invitat Elie Tiechman, voluntar SUA Peace Corp, care a pledat in fata elevilor de clasa a X-a si a XI-a pentru valorile promovate de activitatile de voluntariat si a argumentat in fata acestora necesitatea desfasurarii acestor actiuni. De asemenea, doamna Petruta Moisi, presedinta CCE Galati, le-a prezentat elevilor utilitatea voluntariatului de mediu

In urma acestei dezbateri, 10 elevi dintre cei care au participat la activitate s-au inscris ca voluntari de mediu in vederea pregatirii Zilei Dunarii, 29 Iunie. De asemenea, elevilor le-au fost prezentate site-urile nationale de profil pe care acestia le acceseaza acum si s-au abonat la publicatiile on line si la buletinele informative :Voluntar”. E un inceput!

**Organizator: Colegiul Tehnic Traian**

## Iași



Expoziții

ecologizare

23 organizații partenere

**CONCURSURI**

**seara voluntarilor**

630 de voluntari implicați

Campanii stradale

peste 5000 de beneficiari

19 parteneri media

SNV s-a lansat la Iași printr-o **conferință de presă**, urmând ca peste 120 de voluntari și copii să ofere un „zâmbet” pentru comunitate.

Activitățile desfășurate sub egida SNV se înscriu într-o arie vastă, fiecare dintre ele având rezultate notabile: prin **programul de training** s-au instruit 80 de voluntari pe teme public speaking, team work, personal branding, time management; peste 280 de participanți au luat parte la **marșul voluntarilor**; Ziua Pământului a fost marcată printr-o **acțiune de ecologizare** în zona de agrement Cîric, participând aproximativ 80 de voluntari care au contribuit la colectarea a 280 de saci de gunoi. 430 de volume au fost colectate în **Ziua Cărții**, desfășurată la Esplanada Palatului Culturii. **Expovoluntar** – târgul ofertelor de voluntariat, a reunit oferta celor 20 de organizații și instituții participante și a avut peste 1.000 de vizitatori. Atelierul „**Voluntariatul, resursă și sprijin în comunitate**” a pus față-în-față 10 reprezentanți ai primăriilor din jud. Iași și 11 reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale.

**Dezbateri și prezentări despre voluntariat** au fost făcute pe tot parcursul săptămânii la Iași, pentru elevi de liceu și studenți, cărora li s-au prezentat atât oportunitățile de voluntariat, cât și beneficiile voluntariatului. De asemenea, de-a lungul zilelor SNV, s-a desfășurat o campanie de informare a populației pe tema voluntariatului.

**Forumul Voluntarilor din România și Republica Moldova** a facilitat schimbul de experiență între cele 5 organizații de studenți din cele două țări, fiind informate aproximativ 54 de persoane cu privire la tema voluntariatului în România și Republica Moldova; s-au consolidat relațiile de colaborare între cele 5 organizații.

**Alte activități** la Iași: seara voluntarilor, concursuri sportive și de creație artistică, dezbateri parlamentară, seminar de informare europeană.

Parteneri: AIESEC Iași, Asociația Alternative Sociale, „Salvați Copiii”- Iași, Asociația AMiCUS, Biblioteca Județeană „Gheorghe Asachi, Asociația Ecologistii Romani, Asociația Civitan Club, ARAS Iași, Fundația „Alături de Voi” România, Societatea Pentru Psihologie, Centru de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Iași, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului, Crucea Rosie Română Iași, Fundația Pro WOMEN, ARAS Iași, Instituția Prefectului Județului Iași, Organizația Tinerilor Etnici Români din Moldova, CIVITAN CLUB, Fundația „Primavara lumii”.

**Organizator: Centrul de Voluntariat Iași - Fundația Serviciilor Sociale Bethany**

## **Mediaș**

Pe parcursul acestor zile s-au desfășurat acțiunii de stradă cu tema **Voluntar pentru o zi** în Piața Regele Ferdinand: distribuirea de materiale informative, jocuri de rol, concurs de proiecte, animații, expoziții de desene și afișe, premierea castigatorilor. La aceste acțiuni au participat elevii ai școlilor : generale din Mediaș.

Săptămâna Națională a Voluntariatului a mobilizat la Mediaș peste 1000 de participanți de toate vârstele în **acțiuni de promovare a voluntariatului** la nivel local. S-au oferit informații privind dezvoltarea voluntariatului în plan național și internațional, s-au făcut cunoscute activități ale Pro-Vobis, Crucea Rosie, Centrului de Voluntariat Sinergie. Primarul Municipiului precum și alți reprezentanți ai autorităților locale au participat și au susținut desfășurarea manifestărilor.

S-au oferit participanților la manifestări 42 de premii, 100 de diplome și 150 de conecarde cu sprijinul Asociației Sinergie, SC Meditur SRL, Asociația Nevazatorilor – Filiala Mediaș, s-au distribuit peste 1000 de materiale informative : afișe, fluturări, broșuri, pliante, s-au realizat 2 emisiuni radio și un reportaj TV.

S-au pus la punct colaborări și parteneriate între Centrul de Voluntariat și instituții guvernamentale și neguvernamentale, persoane fizice, firme pentru susținere reciprocă și dezvoltarea de noi activități în voluntariat.

Tot la Mediaș, elevii ai Liceului Teoretic Stephan Ludwig Roth au participat la activități de igienizare și reamenajare a parcului din fața școlii.

**Organizator: Centrul de Voluntariat Mediaș. Liceul Stephan Ludwig Roth**



## Oradea



**Campanie 2%**

ecologizare

**7 parteneri media**

prezentări

**790 de voluntari implicați**

**43 de organizații partenere**

Campanie de promovare

**33 de organizații partenere**

**35 de apariții media**

**Campanie de promovare a SNV 2007** - distribuire materiale de promovare a SNV

Și o carte conteaza! - colecta de carti/reviste/publicatii care au fost donate la centrele de copii si centre/camine de varstnici

**Adopta un parc** – acțiuni de ecologizare, igienizare

**Campanie 2%** - sensibilizarea populatiei cu privire la directionarea a 2 % din impozitul pe venit către o entitate non profit

**Campanie de promovare a serviciilor de planificare familiala** pentru grupurile defavorizate

**Marcarea spatiilor publice** cu destinatie speciala

„Si pe ei ii iubim”, vizita elevilor voluntari la Căminul de Vârștnici „Consistoria”

**Voluntarii prieteniei** – socializarea elevilor voluntari cu copiii asistați la Centrul Temporar pentru Copii „Cuore”, Grădinița nr. 20, Centrul de Zi Iedera al Asociației Down

**Campanie de combatere a consumului de tutun si droguri** - film documentar, distribuire materiale informative

Actiune de constientizare a populatiei cu privire la **importanta protectiei mediului inconjurator** - 20 de copii care frecventeaza Centrul de Ingrijire de Zi au vizitat Agentia de Protectie a Mediului unde li s-au prezentat filme

**Manutele prieteniei** - 23 elevi voluntari de la scoala George Cosbuc au decorat spatiile de joaca ale Casei Trinitata

**Campanie de promovare a serviciilor sociomedicale** destinate persoanelor varstnice si cu handicap – distribuire de materiale promoționale

**Micii Suporteri** - participarea elevilor voluntari de la LIT Ady Endre, a copiilor de Centrul de Plasament Pasarea Maiastra, a copiilor de la Centrul de Ingrijire de Zi la un meci de fotbal al echipei FC Bihor

Parteneri: Centrul de Prevenire, Evaluare si Consiliere Antidrog Bihor, Colegiul Tehnic Dimitrie Leonida, Liceul Pedagogic Iosif Vulcan, S08 Avram Iancu, S08 nr. 16, S08 Dimitrie Cantemir, Rotaract Club, Liceul Teoretic Aurel Lazar, Autoritatea de Sanatate Publica, Inspectoratul de Jandarmi Judetean Bihor, S 08 Lucretia Suci, Colegiul National Mihai Eminescu, Colegiul Tehnic Transilvania, S 08 Juhazs Gyula, Gradinita nr 41, S 08 Decebal, Centrul Temporar pentru Copii Cuore, Liceul Penticostal Betel, Agentia de Protectie a Mediului, S 08 Dacia, S 08 Avram Iancu, S 08 Octavian Goga, S 08 George Cosbuc, S 08 Alexandru Roman, Fundatia El Sadai, Fundatia Ruhama, Asociația Ramiluck, Autoritatea de Sanatate publica, Centrul de Ingrijire de Zi, S08 Nicolae Balcescu, Grup Scolar Vasile Voiculescu, Fundatia Romana pentru Copii, Comunitate si Familie – FRCCF, Colegiul Tehnic Traian Vuia, Centrele Sociale Multifunctionale pentru Varstnici, LIT Ady Endre, Centrul de Ingrijire de Zi, Clubul FC Bihor

**Administratia Socială Comunitară Oradea**

**Centrul Unic de Voluntariat Comunitar Oradea**

## Reșița

ecologizare  
12 apariții media

**11 organizații participante**

**700 de vizitatori**

20 de voluntari implicați în organizare

**4 parteneri media**

**1000 de beneficiari direcți**

26 de voluntari recrutați



Peste 100 de cetățeni ai Reșiței au fost informați în mod direct despre activitatea Centrului de voluntariat Reșița, despre Săptămâna Națională a Voluntariatului, despre oportunitățile de voluntariat la nivel local, național și internațional și 20 de voluntari au fost înscriși în baza de date a Centrului în cadrul activității **Voluntar shop** - stand de prezentare, sampling, discuții cu cetățenii.

Emisiune de radio interactivă **Voluntar în Europa**, realizată în direct, a avut ca rezultat informarea locuitorilor din Reșița despre voluntariat, oportunitățile disponibile și beneficiile acestuia pentru cei care îl practică.

**Tratament de înfrumusețare pentru orașul meu** a fost o altă activitate realizată de SNV la Reșița. Echipele de voluntari au însămânțat floarea soarelui pe parcele nefolosite de la 6 școli din oraș: Școala Generală Nr. 5 Reșița, Liceul Teoretic Traian Lalescu Reșița, Liceul Teoretic Mircea Eliade Reșița, Liceul Teoretic Traian Vuia Reșița, Școala Generală Nr. 6 Reșița, Școala Generală Nr. 7 Reșița, fiind asigurată continuitatea prin implicarea în această activitate a elevilor de la aceste școli. Au fost implicați 30 de voluntari și 100 de elevi de la aceste școli. Evenimentul final, ultima sesiune de însămânțare de floarea soarelui realizată într-o zonă de maximă vizibilitate la care au participat funcționari publici, consilieri locali, mass-media, cetățeni ai Reșiței. În prezent plantele au aproximativ 12 cm înălțime.

Sub deviza **Voluntar pentru seniori**, s-au realizat activități interactive cu rezidenții de la Centrul de Îngrijire pentru Adulți. Au participat 10 voluntari și 30 de rezidenți ai Centrului.

Ultima activitate desfășurată la Reșița, **Voluntar în joc**, a reunit peste 60 de copii participanți la jocuri de animație, în parcurile din Reșița.

Parteneri: Primăria Municipiului Reșița, Direcția Județeană pentru Tineret Caraș-Severin, Studioul Regional Radio Reșița

**Organizator: Centrul de Voluntariat Reșița**

## Satu-Mare



**32 de ore de voluntariat**

**250 de beneficiari direcți**

**SPECTACOLE**

**55 de voluntari recrutați**

**promovarea voluntariatului**

**550 de vizitatori**

Săptămâna Națională a Voluntariatului a început la Satu-Mare printr-o campanie de promovare a evenimentului, care a avut ca rezultat articole media în „Cronica Sătmăreană”, „Informația Zilei” și „Friss Újság”.

S-a demarat în zilele următoare o campanie de promovare a voluntariatului în Satu-Mare, distribuindu-se afișe, fluturași, baloane și alte materiale promoționale.

Grupul de voluntari de la Liceul de Artă au pus în scenă **piesa Hagi Tudose**; grupul de voluntari de la Colegiul Național „Kölcsey F.” Au fost protagoniștii piesei **Tragedia omulețului**, iar grupul de artiști amatori „Artis” de la Casa de Cultură „Zamfirescu” au prezentat **un colaj de texte literare**. Spectacolul a avut mare succes. Au fost prezenți cca 150 de spectatori, voluntari din orașul Satu Mare și invitați copii de la Fundația Română pentru Copii Comunitate și Familie (FRCCF).

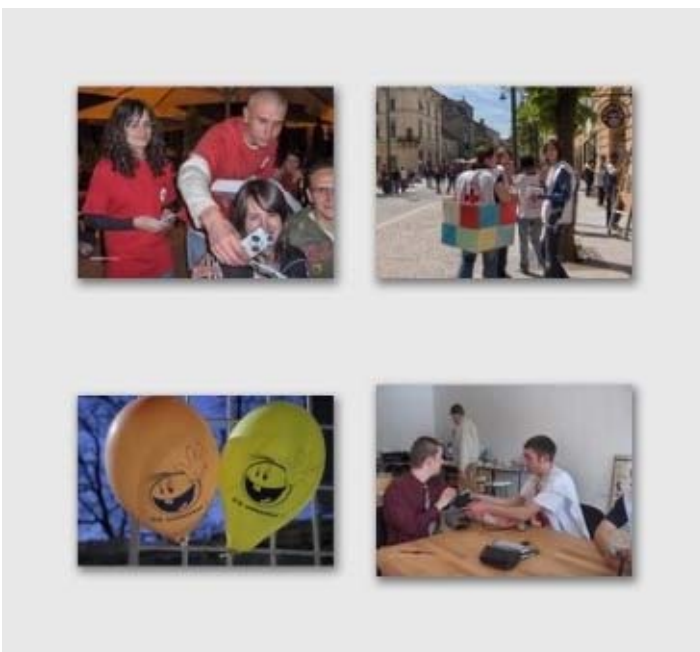
**Evaluarea voluntarilor** de la Centrul de Îngrijire a persoanelor vârstnice la Domiciliu – după încheierea proiectului de finanțare „Împreună pentru seniorii comunității noastre” a fost o nouă activitate marcată de SNV la Satu-Mare. Au fost recrutați în cadrul proiectului de finanțare 28 de persoane pe post de asistent medical voluntar. Acești voluntari rămân în continuare activi.

**Vizitele voluntarilor la Casa Familială „Ana”, Casa Familială „Laura” și Casa Familială „Maria”** au continuat manifestările. Voluntarii au dus dulciuri și fructe celor 32 de copii (beneficiarii caselor) și s-au jucat cu copiii.

SNV s-a încheiat cu **întâlnirea cu grupurile voluntare din parohiile Romano-Catolice** – Dioceza Satu Mare. Au participat la întâlnire reprezentanți ai centrului și voluntari din 8 parohii.

**Organizator: Centrul de Voluntariat Satu-Mare, departament al Caritas Satu-Mare**

## Sibiu



### Recrutare

dezbatere

7 apariții media

1500 beneficiari direcți

9 activități

23 de voluntari implicați

Campanii stradale

11 organizații participante

86 de ore de voluntariat

**Voluntariatul te prinde** - campanie de recrutare; 400 de tineri au aflat de existența centrului de voluntariat Solferino, de beneficiile pe care le au voluntarii, ce trebuie să facă pentru a deveni voluntari, de existența și sărbătorirea Săptămânii Naționale a Voluntariatului.

**Voluntariatul te dezgheata** – prezentări pentru studenți; 125 de studenți au aflat de posibilitatea de a se implica în activități de voluntariat în cadrul centrului.

**„Hai la o țigară!”** – reprezentație de teatru social; cei 47 de spectatori pot identifica situațiile de discriminare, pot identifica soluțiile pentru reducerea acestor situații, înțeleg importanța implicării în rezolvarea propriilor probleme, au fost informați cu privire la oportunitățile voluntariatului.

**Voluntariatul te ajută!** - campanie de promovare; 250 trecători informați cu privire la posibilitatea de implicare în activități de voluntariat în cadrul centrului și cu privire la existența Săptămânii Naționale a Voluntariatului.

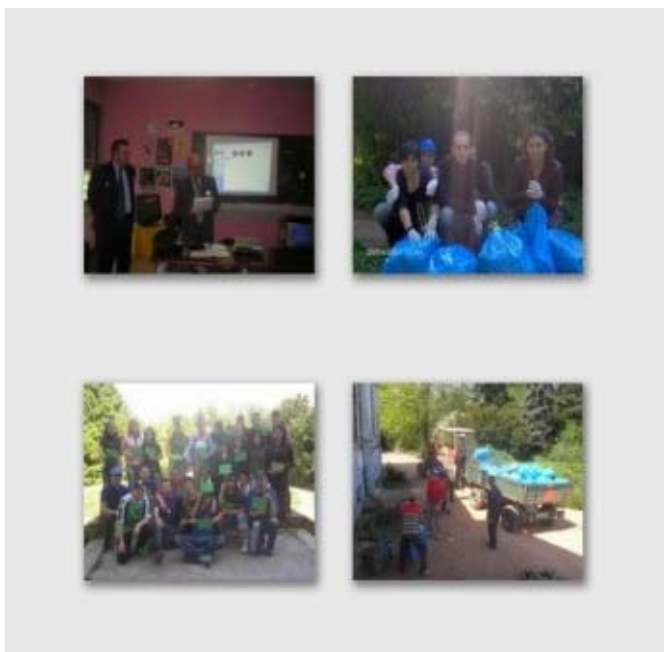
**Voluntariatul, încotro?** – seminar; 7 organizații nonguvernamentale de tineret (9 beneficiari direcți, peste 300 beneficiari indirecti) și-au făcut cunoscută activitatea, au descoperit posibilități de colaborare, au schimbat experiențe, au realizat necesitatea unei rețele a ONGT pe care vor încerca să o creeze.

**Voluntariatul nu are vârstă** - 50 de persoane și-au măsurat tensiunea arterială gratuit și 150 de persoane au aflat despre Săptămâna Națională a Voluntariatului și despre posibilitatea de implicare în activități voluntare în cadrul centrului de voluntariat Solferino.

**Voluntariatul te face mai prietenos** - 50 copii s-au bucurat de jocuri în parcul Sub Arini alături de voluntari.

**Organizator: Centrul de Voluntariat Solferino din cadrul Crucii Roșii Sibiu**

## Simeria



Expoziții  
ecologizare  
10 organizații partenere

**CONCURSURI**  
**Premierea voluntarilor**

275 de voluntari implicați  
Campanii de informare

1000 de beneficiari

Promovarea SNV în școli  
peste 400 de vizitatori

46 de sponsori și finanțatori

**Cu mic cu mare** ecologizarea spațiului aflat în parcuțetul din P-ța Unirii și pe strada Avram Iancu de la Grădinița cu program normal până la școala generală nr.2, în parcul Tineretului, precum și în Parcul Dendrologic. Elevi au deprins abilități practice necesare pentru păstrarea unui mediu curat și sănătos, fiind premiați

**ExpoVolsim** - s-a realizat un stand de prezentare a desenelor având tematica educația rutieră, mediul și dezastrele naturale

**Agent de mediu pentru o zi, și apoi pentru o viață** – voluntarii, timp de o oră au stat în zona centrală și în piața din oraș, atrăgând atenția trecătorilor dacă se observă că se arunca o țigară, ambalaj, etc. sugerându-le să nu mai facă acest lucru, să se implice astfel orașul să arate cât mai curat, și să fie mai civilizată.

**Binele sau răul ce-l facem împreună** – acțiune de prevenire în școli și licee, punându-se accent pe: prezentarea datelor statistice privind evoluția delincvenței juvenile la nivelul județului Hunedoara și a localității, pe noțiuni generale de drept penal-minoritatea, despre traficul, deținerea și consumul de droguri- pericol social, precum și efectele asupra sănătății umane în cazul consumului de droguri, formele de manifestare, factori de risc, etc.

**ECOSIM** - realizarea unui concurs de ecologizare în Stațiunea Silvică între concurenți (elevi de liceu), promovând voluntariatul celor tineri într-un mod cât mai distractiv și mai plăcut în rândul acestora.

**Parteneri:** Consiliul local Simeria, Școala Generală Simeria, Colegiul Anghel Saligny, Centrul de Pedagogie Curativă Simeria, Liceul Waldorf, Poliția Simeria, IPJ Hunedoara, Stațiunea Silvică, Astra Asigurări

**Organizator: Centrul de Voluntariat Volsim Simeria**

## Slatina



teatru

Ecologizare

17 voluntari implicați în organizare

**VoluntExpo**  
**SEARA SOCIALĂ**

300 de ore de voluntariat  
Campanie 2%

300 de beneficiari

10 organizații participante

Prima zi a Săptămânii Naționale a Voluntariatului a mobilizat comunitatea din Slatina printr-o **acțiune de ecologizare**.

22 ONG-uri și licee locale au fost invitate la **Seara socială**, au răspuns invitației 10 organizații, prin cei 40 de voluntari activi.

**VoluntExpo** a reunit 7 organizații neguvernamentale locale și 3 instituții publice. S-au distribuit 1500 de pliante din toate domeniile - educație, sănătate, protecția animalelor – precum și alte materiale promoționale. În aceeași locație cu târgul au avut loc **reprezentații de teatru de păpuși, jocuri în aer liber, concursul „Mesaj de la tine pentru toți voluntarii din țară”**, în cadrul căruia s-au înregistrat 50 de mesaje .

**Lasă-ți semnătura pe o faptă bună!** A fost un eveniment de strângere de fonduri, în cadrul campaniei 2%. Aproximativ 800 persoane au fost informate cu privire la procedura de redirecționare de cei 8 voluntari implicați în organizarea evenimentului.

Proiectul **Intervenția ONG-urilor în liceele locale – Educație comunitară și voluntariat pentru dezvoltarea comunității** a fost promovat în liceele slatinene. Au fost distribuite 400 de afișe, voluntarii organizatori împărtășind elevilor din experiența lor de implicare în comunitate.

SNV a fost marcat la Slatina și prin reprezentații de **teatru social**, sub titlul “Spect-actori pentru nondiscriminare”, cu scopul de a sensibiliza spectatori față de formele de discriminare la care sunt expuse anumite categorii de persoane.

Parteneri: Fundatia Pentru Tineret ELMI, Asociația pentru Protecția Animalelor Slatina, Centrul Maternal Adelina, Fundatia I NOSTRI BAMBINI, Asociația Exploratori pentru Viitor Craiova, Asociația Ecotim, Asociația Curcubeu

**Organizator: Fundatia William Tyrrell – Centrul de Voluntariat Slatina**

## **Cum se organizeaza SNV ?**

Data SNV este stabilita in fiecare an de catre Reteaua Nationala a Centrelor de Voluntariat si evenimentul este anuntat public. Centrele de voluntariat stabilesc cadrul comun al agendei SNV, care de obicei include temela majore ale activitatilor ce vor fi incluse in programul SNV in fiecare localitate.

Pro Vobis lanseaza public evenimentul si recruteaza colaboratori in localitatile unde nu exista centre de voluntariat, pentru a asigura o acoperire cat mai larga a evenimentului. Centrele de voluntariat si colaboratorii locali transmit catre Pro Vobis programele la nivelul fiecarei localitati care sunt apoi agregata in Programul National al Saptamanii Nationale a Voluntariatului.

Evenimentul este promovat la nivel local de catre fiecare coordonator local prin conferinte de presa, anunturi, evenimente etc. iar la nivel national prin comunicate si informari de presa si pe canalele de informare specifice sectorului nonprofit.

Coordonatorii locali colecteaza informatii despre activitatile desfasurate, numarul de participanti, numarul de beneficiari, numarul de voluntra, etc. si le transmit catre Pro Vobis care redacteaza Raportul National al evenimentului.

Pro Vobis ofera in fiecare an colaboratorilor si partenerilor SNV, cu sprijinul Fundatiei CS Mott, materiale promotionale cu identitatea evenimentului care pot fi personalizate cu programul local.

Pentru a deveni partener în organizarea edițiilor viitoare, vă invităm să contactați centrul de voluntariat din localitatea dumneavoastră sau

### **Centrul Național de Voluntariat Pro Vobis**

**Cluj-Napoca**  
**Strada Rene Descartes, 6**  
**Tel/Fax: 0264 412 897**  
**[www.provobis.ro](http://www.provobis.ro), [www.voluntariat.ro](http://www.voluntariat.ro)**  
**[programe@provobis.ro](mailto:programe@provobis.ro), [provobis@provobis.ro](mailto:provobis@provobis.ro)**